

DEZEMBERVERKAUF

VORBEREITUNGSHINWEISE



VERKAUF VORBEREITEN

Es empfiehlt sich, den Verkauf mit den Kindern zu besprechen. Dabei lassen sich organisatorische Fragen klären. Ebenso können die Kinder Tipps und Tricks austauschen und dabei auch Ängste und schwierige Situationen thematisieren.

Die Kinder sollen unbedingt wissen, wofür das gesammelte Geld eingesetzt wird (siehe [Flyer](#) für Schüler auf Homepage). Für mehr Informationen wenden Sie sich gerne an uns.

GRUPPENGESPRÄCH

Organisatorisches

- Grundsatzentscheid, will die Gruppe mitmachen?
- Sollen alle gleich viel verkaufen? Entscheiden, wie viele Lebkuchen einzelne Kinder verkaufen (Erfahrungswert pro Kind: 10 – 12 Stk.)
- Für was wird das eingenommene Geld eingesetzt?
- Wer verkauft wo?
- Wann wird verkauft?
- Wie organisieren wir den Geldstock? Was mache ich mit den Einnahmen?
- Was passiert mit den Spenden?
- Wie gehen wir mit dem Produkt um? (Sorgfalt)
- Wie verhalte ich mich?

Schwierige Situationen

- Ich werde für die Verkaufstätigkeit kritisiert
- Jemand will den Lebkuchen, aber nicht bezahlen

VERKAUFSITUATIONEN ÜBEN

- Schüler sammeln Möglichkeiten/Ideen um einen Käufer anzusprechen.
- Mit welchen Argumenten kann ich das Produkt verkaufen?
- Wen lohnt es, anzusprechen?
- Konkrete Projekte von Pro Juventute kennen.
- Rollenspiele von verschiedenen Verkaufsgesprächen üben.

FÜR SCHULEN: FÄCHERÜBERGREIFENDE IDEEN

- Ethik und Religionen: Kinderrechte, Mitbestimmung
- Mathematik: Abrechnung/Gewinn/Veraufsstatistik
- ICT: aktuelle Projekte von Pro Juventute im Internet suchen
- Deutsch: Minutenvorträge, Auftrittskompetenz
- Während der Verkaufsaktion: SuS haben keine/weniger Hausaufgaben

Baden, im August 2017 lv